

■ Optimiser moteur recherche ■



Vous apprenez à inscrire vos sites dans les moteurs de recherche et les optimiser, déjà à la construction

Inscription dans les moteurs de recherche et annuaires

Les moteurs de recherche ne peuvent afficher que les sites Internet, qu'ils ont déjà trouvés dans le Web et qu'ils ont déjà insérés dans leurs répertoires.

Fondamentalement, il y a deux manières de procéder pour que les moteurs de recherche trouvent votre site Internet: soit vous inscrivez votre site dans les moteurs de recherche, soit vous attendez que ceux-ci trouvent votre site par le biais des liens qui figurent sur d'autres sites Internet.

Pour inscrire votre site Internet dans les moteurs de recherche, vous devez uniquement rechercher sur le site d'un moteur de recherche un lien tel que: «ajouter un URL» ou «inscrire un site Internet». Vous obtiendrez les champs nécessaires pour la saisie des informations pour l'inscription de votre site.

Mais vous pouvez faciliter la tâche des robots des moteurs de recherche, si vous utilisez un des deux fichiers que le CMS de Worldsoft génère – sitemap.txt ou sitemap.xml – pour inscrire votre site Internet dans les moteurs de recherche.

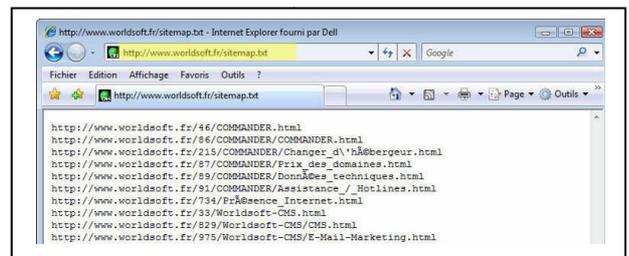
Ci-après nous vous montrons comment inscrire votre site sur les moteurs de recherche Google et DMOZ.

Sitemaps du CMS de Worldsoft

sitemap.txt

Affichage dans la fenêtre de navigation des pages de contenu de votre site sous forme de fichier texte. Pour ce faire, saisissez le nom de domaine de votre site avec le complément: /sitemap.txt

Par exemple: www.mondomaine.ch/sitemap.txt



sitemap.xml

Affichage dans la fenêtre de navigation des pages de contenu de votre site sous forme de fichier XML (Extensible Markup Language). Code standard pour la création de documents lisibles par la machine et par l'être humain. Pour ce faire, saisissez le nom de domaine de votre site avec le complément: /sitemap.xml

Par exemple: www.mondomaine.ch/sitemap.xml



Inscription de votre site sur Google

Dans votre navigateur, saisissez l'adresse suivante: www.google.ch.

Puis cliquez sur le lien **A propos de Google**.



Cliquez sur le lien **Ajouter/Supprimer votre URL**.



Saisissez maintenant l'adresse complète de votre site Internet avec le complément **sitemap.txt** ou **sitemap.xml**.



Saisissez les caractères affichés par le générateur de hasard puis cliquez sur **Ajouter l'URL**.



L'insertion de votre site Internet dans le répertoire de Google peut aller de quelques jours à plusieurs mois. Vous n'avez aucune garantie.

Inscription sur le moteur de recherche DMOZ

DMOZ est un **Open Directory Project (ODP)** qui est géré par des rédacteurs bénévoles. Une inscription sur le moteur de recherche DMOZ est particulièrement importante, parce que de nombreux moteurs de recherche se basent sur cette base de données et reprennent partiellement la description des résultats de recherche (par ex. Google, MSN, AOL, Yahoo).

Ouvrez votre navigateur et saisissez l'adresse www.dmoz.fr.



Sélectionnez tout d'abord la catégorie principale.



Recherchez la sous-catégorie adéquate.

Top: World: Français: Commerce et économie (12 603)

- Régional (0)
- Ressources (36)

- Commerce électronique (61)
- Commerce international (54)
- Comptabilité (7)
- Economie et société (66)
- Emploi (984)
- Enseignement et formation (0)
- Grandes entreprises (65)
- Investissements (150)
- Management (199)
- Marketing et publicité (553)
- Opportunités d'affaires (30)
- PME et PMI (87)
- Ressources humaines (61)

Recommencer le processus jusqu'à ce que vous ayez trouvé la bonne sous-catégorie.

Top: World: Français: Commerce et économie: Commerce électronique (61)

- Associations (7)
- Consultants (0)
- Informatique (0)
- Marketing et publicité (550)

Cliquez ensuite sur le lien **Proposer un site**.

[A propos de Dmoz](#) | [proposer un site](#)

Vous recevez maintenant des informations sur les modalités pour proposer un site et pour le choix de la bonne catégorie. En-dessous, vous trouverez le champ pour saisir l'URL de votre site Internet.

URL du site:

De quel genre de lien s'agit-il ? Normal PDF RSS Atom

Saisissez le **titre** de votre site Internet.

Titre du site:

⚠ Merci de fournir un titre concis et descriptif

Entrez maintenant la **description** de votre site Internet.

Description du site:

⚠ Merci de faire une description brève - au maximum de 30-35 mots.

Finalement, vous devez saisir votre adresse **Email**.

Votre adresse de courriel:

Acceptez les modalités de proposition d'un site et proposez votre site Internet en cliquant sur **Soumettre**.

J'ai lu et j'ai compris les modalités pour suggérer un site, je suis prêt à le proposer.

Un rédacteur va examiner votre proposition et décider si votre site sera affiché dans l'annuaire. Cela peut prendre plusieurs semaines, voire des mois. Cela dépend du nombre de soumissions dans la catégorie que vous avez choisie et également de la fiabilité du rédacteur compétent.

Nous vous souhaitons bien du plaisir et plein succès pour l'inscription de votre site Internet dans les moteurs de recherche.

Optimiser la création de Metatags

Les Metatags sont des informations qui se trouvent dans la partie HEAD des pages HTML de votre site Internet. Les informations les plus importantes sont le **titre**, la **description** et les **mots-clés**. Ceux-ci sont sélectionnés et sauvegardés par les **robots** des moteurs de recherche, qui décident sur quels critères le moteur de recherche affichera quel site Internet.

Titre: Le titre est un des éléments essentiel d'un bon positionnement dans les moteurs de recherche. Vous devez absolument utiliser vos plus importants mots-clés. Le titre devrait comprendre entre 5 et 10 mots et pas plus de 75 signes.

Description: La description est un court aperçu du site Internet et doit en une ou deux phrases faire ressortir les aspects les plus importants du site.

Mots-clés: Saisissez des critères, termes ou combinaison de mots par le biais desquels le site Internet doit être trouvé. Séparez les mots-clés par une virgule et ne saisissez pas plus de 200 signes.

Paramètres généraux

Cliquez sur l'onglet **Administration**, puis sur l'onglet **Paramètres généraux**.

Titre du Website

Choisissez un titre parlant. Un titre optimal ne doit pas dépasser 5 à 10 mots et donner des informations sur l'entreprise, les produits et les plus importants mots-clés.

Metatags

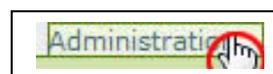
Cliquez sur l'onglet **Méta balises** et pied de page.

Entrez vos Méta balises (séparés par une virgule). Vous disposez d'un maximum de 1'000 signes.

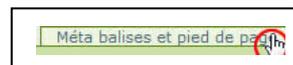
Description

Créez une courte description du contenu du site Internet (maximum 200 signes). Utilisez autant que possible les mots-clés dans votre description.

Dans notre exemple, nous utiliserons les principaux mots-clés dans le titre, dans la description et dans les Méta balises. La menuiserie Pierre Exemple connaît un excellent positionnement dans les moteurs de recherche, grâce à cette méthodologie.



Nom du website



Méta Keywords
 La balise keywords est une série de mots-clés qui représente le contenu de votre site. Tapez les mots-clés séparés par une virgule ou un espace au milieu. (Ex. PHP, MySQL, portal system)
 Pierre Exemple, 1500 Site, menuiserie, portes, fenêtres, armoires, meubles, bois, plastique, aluminium

Méta Description
 La balise description est une description générale de ce qui est contenu dans vos pages web
 La menuiserie Pierre Exemple, 1500 Site est spécialisée dans la fabrication de portes, fenêtres en bois, plastique et aluminium et est un partenaire compétent et fiable pour tous travaux d'intérieur

Paramètres individuels

Pour obtenir les meilleurs résultats de positionnement, il faut saisir des Méta balises pour chaque page du site Internet. Cliquez sur l'onglet **Contenu**.

Cliquez sur le **symbole Méta balises** de la page que vous désirez traiter.



Portes	
Aménagements intérieurs	
Fenêtres	

Entrez les informations concernant cette page HTML (Titre, description et Méta balises).

Titre	Menuiserie Pierre Exemple, fenêtres en bois, plastiques
Donnez pour cette page un titre général.	

Faites de même pour toutes les autres pages HTML de du site Internet.

Autres recommandations

Utilisez les Headers (CSS)

Les moteurs de recherche, recherchent sur les pages HTML, en priorité, les **titres au format En-tête 1**. Dans le **Défaut body (Basis)**, définissez les paramètres de vos titres (police, couleur, taille, etc...)

Cliquez sur l'onglet **Design**. Lisez attentivement les explications du document de formation CSS.

Dans l'éditeur WYSIWYG de vos pages HTML, contrôlez que le format pour le titre de vos pages soit bien **En-tête 1**.



Utilisez les textes de remplacement

Les moteurs de recherche ne peuvent rien faire avec le nom d'une image. Raison pour laquelle vous devez utiliser les textes de remplacement, de sorte que les moteurs de recherche puissent lire ce texte.

Saisissez le texte de remplacement dans la fenêtre de dialogue **Propriété de l'image**.

Le texte de remplacement sera affiché dans le navigateur lorsque l'on survole l'image avec la souris.



Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir et plein succès pour la création de vos Metatags avec le CMS de Worldsoft